

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Semenjak tumbangannya rezim orde baru media massa terus berkembang hingga di era demokrasi saat ini. Berbagai jenis media massa telah tumbuh dan berkembang di Indonesia. Secara garis besar media massa terbagi menjadi tiga jenis, media massa elektronik, media massa cetak, dan media massa online.

Media cetak termasuk sebagai salah satu media massa, dapat dikatakan media massa memiliki peranan yang besar untuk menyampaikan informasi. Selain menggunakan kata-kata dan bahasa, gambar juga merupakan salah satu bentuk media komunikasi yang sering ditonjolkan dalam media massa cetak.

Pada umumnya media massa cetak terbagi dalam dua bentuk, yaitu surat kabar dan majalah. Majalah mempunyai karakteristik tersendiri yang membuatnya berbeda dari surat kabar. Skala terbit yang lebih panjang, membuat penyajian berita dalam majalah dibahas secara lebih mendalam. Majalah juga menampilkan gambar atau foto yang lengkap dengan kualitas kertas yang lebih baik. Selain foto, *cover* atau sampul juga merupakan daya tarik tersendiri bagi sebuah majalah. *Cover* mencerminkan isi dari berita-berita utama yang dimuat dalam setiap majalah. Dalam *cover* majalah tidak hanya berisi foto dan gambar, ada juga *teks cover* yaitu berupa uraian kata-kata yang biasanya menjadi headline pada edisi

sebuah majalah. Selain itu *teks cover* juga memberikan penjelasan terhadap apa yang menjadi topik-topik utama di edisi tersebut.

Salah satu majalah pria kategori remaja seperti HAI kerap menyuguhkan *teks cover* yang menarik pada setiap edisinya. *Teks cover* tersebut terdiri dari berbagai jenis font, ukuran, warna-warna serta tata letak yang disesuaikan dengan tema di edisi tersebut. *Teks cover* digunakan untuk menunjang foto dalam *cover* di edisi tersebut, dan juga memberikan penekanan terhadap terhadap *headline* yang ada. Salah satunya adalah *teks cover* majalah HAI edisi khusus Hip-Hop 21-27 November 2011.

Dalam hal ini, penulis ingin mengetahui atas dasar apa pihak dari Majalah HAI memilih font pada *teks cover* majalah HAI yang berbeda-beda di setiap edisinya. Selain jenis font yang berbeda-beda pada setiap edisinya, letak *teks cover*, ukuran dan warna yang ada pada *cover* majalah HAI tentu juga mempunyai makna dan maksud tersendiri yang merepresentasikan sikap dari majalah HAI kepada para pembacanya.

Dalam memahami makna tersurat dan tersirat yang disampaikan di dalam sebuah *teks cover* tidaklah mudah. Kita perlu memahami arti dan alasan dari penggunaan bentuk font maupun susunan/rangkaian kata-kata yang dipakai untuk *teks cover*. Oleh karena itu, peneliti menggunakan metode semiotika untuk memahami makna-makna yang tersirat dalam sebuah *teks cover* sehingga terbentuk sebuah makna yang komprehensif dan jelas.

Van Zoest (1996:5) dalam Sobur (2004: 95-96) mengartikan semiotik sebagai “ilmu tanda (sign) dan segala yang berhubungan dengannya: cara

berfungsinya, hubungannya dengan kata lain, pengirimannya, dan penerimaannya, oleh mereka yang mempergunakannya”.

Hal senada juga disampaikan Luxemburg (1984) dalam Sobur (2004:96) bahwa semiotik adalah ilmu yang mempelajari tanda-tanda dan lambang-lambang, sistem-sistemnya dan proses pelambangan.

Penulis melihat bahwa *teks cover* majalah HAI berisi tanda-tanda yang terdapat di dalamnya, antara lain berupa teks yang ditulis, font yang dipilih, warna, ukuran dan tata letaknya. Semua itu akan memuat makna tertentu yang akan membentuk sebuah atau beberapa pesan. *Teks cover* Majalah HAI menunjukkan bahwa begitu besar peranan *teks cover* dalam sebuah majalah. Makna dari *teks cover* akan tersampaikan jika antara pihak HAI dan pembaca memiliki kesamaan persepsi dan pandangan.

Selain itu tren penelitian yang menggunakan analisis semiotika yang fokus meneliti tentang *teks cover* belum pernah dilakukan sebelumnya di Universitas Esa Unggul. Terlebih edisi majalah HAI khusus Hip-Hop ini mempunyai penampilan yang agak berbeda dengan edisi majalah HAI biasa. Pada edisi ini fashion dan musik Hip-Hop dibahas tuntas, sebuah hal yang menarik untuk diteliti dengan analisis semiotika, karena Hip-Hop adalah sebuah aliran musik yang identik dengan tanda-tanda, seperti penyanyi Hip-Hop yang identik dengan *bling-bling* dan terlihat sangat *stylish*.

Oleh karena itu, penulis ingin mengetahui bagaimana sebuah pesan dalam *teks cover* dikonstruksikan dan apa makna sebenarnya dari *teks cover* tersebut, karena dalam sebuah *teks cover* tidak hanya terdapat huruf saja, tetapi melainkan

ada pesan tersirat dan tersurat yang ingin disampaikan oleh pihak HAI itu sendiri dengan cara mereka

I.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang di atas diketahui bahwa dalam memahami atau memaknai sebuah *teks cover* dalam majalah tidaklah mudah, karena dalam sebuah *teks cover* terdapat pesan dan makna yang dibentuk atau dikonstruksikan oleh pihak media. Maka penelitian dengan analisa Semiotika ini hendak menjawab pertanyaan:

1. Apa saja makna dari tanda-tanda dalam *teks cover* majalah HAI edisi khusus Hip-Hop 21-27 November 2011?
2. Bagaimana konstruksi pesan dalam *teks cover* majalah hai edisi khusus Hip-Hop 21-27 November 2011?

Melihat dari latar belakang yang telah disebutkan sebelumnya dan juga untuk menjawab permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini, maka penulis mengambil judul penelitian

Konstruksi Pesan dan Makna dalam *Teks Cover* Majalah HAI Edisi Khusus Hip Hop 21-27 November 2011 : Analisis Semiotika

I.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk:

1. Mengetahui makna yang ada dalam *teks cover* majalah HAI edisi khusus Hip-Hop 21-27 November 2011.
2. Mengetahui konstruksi pesan yang terdapat dalam *teks cover* majalah HAI edisi khusus Hip-Hop 21-27 November 2011.

I.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Akademis

1. Sebagai sumbangan penelitian bagi para mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Jurnalistik yang ingin melakukan penelitian dengan menggunakan metode penelitian komunikasi melalui studi Analisis Semiotika.
2. Diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca mengenai analisis semiotika dan bagaimana sebuah media massa cetak menyampaikan pesan melalui *teks cover*.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi kaum praktisi yang bergerak di bidang jurnalistik dan komunikasi massa, serta memberikan hasil yang berguna bagi pembaca untuk memahami makna di balik penggunaan tanda-tanda pada sebuah *teks cover*.

I.5 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui gambaran secara keseluruhan mengenai apa yang dibahas dalam skripsi ini, maka peneliti membagi skripsi ke dalam bagian-bagian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang berguna untuk memberikan gambaran umum tentang skripsi ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan kerangka teori yang mendasari penelitian, yaitu meliputi penjelasan teori, konsep yang berkaitan dengan permasalahan serta kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar konsep.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang desain penelitian, bahan penelitian dan unit analisis, dan teknik pengumpulan data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang subjek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan-kesimpulan yang dapat ditarik dan juga saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya.